



Vierdaagse Masterclass Sloepenroutes / Sloepennetwerken

- Doel:** Succesvol en duurzaam ontwikkelen, aanleggen, onderhouden en economisch benutten van sloepenroutes/-netwerken.
- Doelgroep:** Beheerders, beleidsmakers en ondernemers die betrokken zijn bij de ontwikkeling en /of het beheer van sloepenroutes/-netwerken.
- Resultaat:** Aan het eind van de cursus hebben de deelnemers een versneld kennisinzicht en een concreet stappenplan hoe sloepenroutes/-netwerken te ontwikkelen of te versterken.
- Werkwijze:** In een cyclus van vier thematische bijeenkomsten worden de belangrijkste aspecten van sloepenroutes/-netwerken behandeld. Hierbij worden de leerprincipes van een leergemeenschap gebruikt (Community of Practice). Elke bijeenkomst bestaat uit een dagdeel met een interactieve werksessie en een dagdeel met een inhoudelijke vaarexcursie.
- Programma:**
- Bijeenkomst 1:*
Trends en ontwikkelingen in de sloepenmarkt
Amsterdam, donderdag 27 augustus 2015, 09.30 - 16.30
- Bijeenkomst 2:*
Het ontwerpen en inrichten van sloepenroutes/-netwerken
Groene Hart, vrijdag 18 september 2015, 09.30 - 16.30
- Bijeenkomst 3:*
De marketing- en promotiemiddelen om sloepenroutes/-netwerken economisch te benutten
Overijssel, vrijdag 9 oktober, 09.30 - 16.30
- Bijeenkomst 4:*
Financiering van sloepenroutes/-netwerken door o.a. slimme partnerschappen
Friesland, donderdag 29 oktober, 09.30 - 16.30
- Investering:** **2.900,-** exclusief BTW **voor vier bijeenkomsten** (inclusief lunches en vaarexcursies)
- Organisatie& cursusleiding:** **Waterrecreatie Nederland**
Jaap Brouwer - Waterrecreatie Nederland i.s.m.
Sander Kwakkernaat - 3PO-advies.
-

Bijeenkomst 1

Sloepenmarkt

Locatie en vaarexcursie:
Amsterdam

Onderwerpen:

- Hoe zit de sloepenmarkt in elkaar?
- Wie zijn de sloepvaarders en wat zijn hun recreatieve behoeften?
- Welke trends en ontwikkelingen spelen er op de sloepenmarkt?
- Hoe sluit het aanbod aan op de vraag naar sloepenroutes/-netwerken?
- Wat komt er allemaal kijken bij het duurzaam ontwikkelen en onderhouden van een sloepennetwerk?

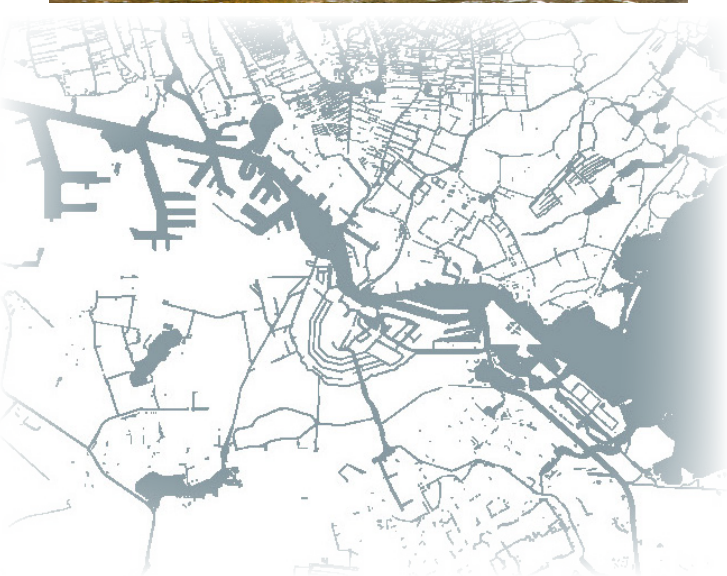
Experts

Tijdens de bijeenkomst zullen twee experts input leveren voor bovenstaande onderwerpen:

- *Expert sloepenmarkt;*
- *Expert ontwikkeling sloepennetwerken.*

Excursie

Bekeken wordt hoe Amsterdam de toenemende drukte op het water wil reguleren door de ontwikkeling van routes, een sloepennetwerk en een app, zodat het veilig en aantrekkelijk varen blijft in Amsterdam.



Bijeenkomst 2

Sloepenroutes en Sloepennetwerken

Locatie en vaarexcursie:
Groene Hart



Onderwerpen:

- Waar liggen bestaande sloepennetwerken en hoe functioneren die?
- Waar liggen nieuwe potentiële sloepenroutes/-netwerken in jouw regio?
- Welke eisen worden er gesteld aan vaarwegen voor sloepen (brughoogte, diepte en breedte)?
- Hoe organiseer je een gebruikersvriendelijke bediening van bruggen en sluizen?
- Hoe ga je om met knelpunten in het (potentiële) sloepennetwerk.
- Hoe verzorg je de informatievoorziening (bordjes, knooppuntensysteem en infopanelen)
- Welke overige voorzieningen en faciliteiten zijn er nodig?
- Hoe stimuleer je water-landverbindingen?
- Hoe kan je sloepennetwerken op elkaar afstemmen?
- Hoe stem je sloepenroutes/-netwerken af op de ervaringen van de sloepvaarder (zoals verschillende pistes in wintersportgebieden)?
- Hoe kan je sloepenroutes gebuiken om de recreatieve druk positief te reguleren?

Experts

Tijdens de bijeenkomst zullen twee experts input leveren voor bovenstaande onderwerpen:

- *Expert (sloepen-)vaarwegen + voorzieningen;*
- *Expert fysieke informatievoorzieningen.*

Excursie

Vaarexcursie over het sloepennetwerk van het Groene Hart. Bekeken wordt hoe het knooppuntensysteem benut wordt voor interessante sloepenroutes.



Marketing en promotie

Locatie en vaarexcursie:
Overijssel

Onderwerpen:

- Hoe creëer en benut je de belevingswaarde van sloepenroutes/-netwerken?
- Hoe kan je de sloepennetwerken optimaal benutten en gebruiken?
- Hoe bereik je de doelgroep van sloepvaarders?
- Welke promotie- en communicatiemiddelen zet je in?
- Welke economische spin-off kan je genereren uit sloepenroutes/-netwerken?

Experts

Tijdens de bijeenkomst zullen twee experts input leveren voor bovenstaande onderwerpen:

- *Expert marketing en promotie;*
- *Expert apps en internet.*

Excursie

Vaarexcursie in Waterrijk Overijssel. Bekeken wordt hoe de lokale economie gestimuleerd kan worden door het aantrekken van meer bezoekers van buitenaf en hoe deze verleid wordt gebruik te maken van de gastvrijheidseconomie.



Financiering en Partnerschappen

Locatie en vaarexcursie:
Friese Meren



Onderwerpen:

- Hoe kan je sloepenroutes/-netwerken realiseren en duurzaam continueren?
- Welke publiek-private samenwerkingen zijn mogelijk?
- Welke combinaties tussen professionals en vrijwilligers zijn mogelijk?
- Wat zijn duurzame verdienmodellen?
- Hoe kan je beheer en onderhoud op een slimme manier organiseren?

Experts

Tijdens de bijeenkomst zullen twee experts input leveren voor bovenstaande onderwerpen:

- *Expert ontwikkeling beheer en onderhoud;*
- *Expert publiek-private samenwerking.*

Excursie

Vaarexcursie op de Friese Meren met het accent op verschillende verdienmodellen die gebruik maken van de gedane investeringen in het fysieke vaarwegennetwerk.



Sloepvaarders in jouw regio faciliteren?

Sloepvaren is sterk in opkomst. Om het sloepvaren aantrekkelijker en toegankelijker te maken zijn er in verschillende regio's van Nederland sloepennetwerken aangelegd, in voorbereiding of gewenst. Sloepennetwerken, in de vorm van een reeks van knooppuntenborden, stellen de recreant in staat vaartochten uit te zetten via informatiepanelen langs de kant of met behulp van kaarten en apps.

Wil je een Sloepenroute/-netwerk ontwikkelen of versterken?

Bij het ontwikkelen van een sloepenroute/-netwerk komen allerlei zaken aan de orde, zoals: het ontwerpen van het netwerk door aantrekkelijke (stedelijke) landschappen, de dimensionering van de vaarwegen en kunstwerken, de informatievoorziening, het beheer & onderhoud en de wijze van financiering. Het aanleggen van een sloepennetwerk alleen is niet voldoende. Wil het intensief gebruikt worden, moet er tevens nagedacht worden over de benutting van het netwerk door middel van: themaroutes over het netwerk, voldoende en kwalitatieve aanlegplekken, overnachtingsmogelijkheden, arrangementen en laagdrempelige vormen van sloepenverhuur.

De Masterclass Sloepenroutes/ -netwerken helpt je daarbij.

Stichting Waterrecreatie Nederland organiseert een vierdaagse masterclass Sloepenroutes/-netwerken. De masterclass is bestemd voor beheerders, beleidsmakers en ondernemers die zich bezighouden met, of belang hebben bij sloepenroute- en netwerkontwikkeling. Denk daarbij aan: recreatieschappen, regionale bureaus voor recreatie & toerisme, gemeenten, provincies, waterschappen, belangenorganisaties of sloepenverhuurders.

Versneld en concreet resultaten halen.

Tijdens de cursus werken we toe naar een concreet stappenplan voor het ontwikkelen of versterken van een sloepenroute/-netwerk in jouw regio. In een cyclus van vier bijeenkomsten behandelen we de belangrijkste aspecten van sloepenroutes/-netwerken. Per thema worden hiervoor gericht experts en visuele middelen (touchTable, praatprenten) ingezet. Tijdens en na het volgen van deze vierdaagse masterclass kan je dus direct aan de slag met het ontwikkelen van je sloepenroute/-netwerk of het beter benutten van het bestaande netwerk.

Kijken in andermans keuken en je eigen netwerk vergroten.

Elke bijeenkomst vindt plaats in een gebied waar sloepenvaren actueel is. Naast de werksessies wordt bij elke bijeenkomst een vaarexcursie georganiseerd waarbij de verschillende aspecten van sloepennetwerken in de praktijk zichtbaar worden. Door de werkwijze van een community of practice heb je tijdens de cursus intensief contact met medecursisten en experts, zodoende is er voldoende gelegenheid voor het leggen van onderlinge contacten en het uitwisselen van ervaringen.

Schrijf je daarom nu in.

Je kunt je inschrijven bij:

Laura Kroon e-mail: l.kroon@waterrecreatienederland.nl telefoon: 020 - 705 14 80

Schrijf je in voor 31 juli 2015. Het maximaal aantal deelnemers is 12 personen. Bij een groter aantal aanmeldingen zal een tweede masterclass georganiseerd worden. Voor meer informatie over de cursus kan je contact opnemen met Jaap Brouwer (j.brouwer@waterrecreatienederland.nl)